

6월 K-POP 음반 수출도 사상 최대

Analyst 김현용
02-3787-2671
hykim@hmsec.com

6월 K-POP 음반 수출액 3,166만불(YoY +78%)로 최고치 경신

6월 K-POP 음반수출액은 3,166만불(YoY +78%)을 기록하며 작년 10월 기록한 역사적 고점 2,526만 불을 큰 폭으로 경신. 이는 음반 평균판가 14,000원을 가정할 때 260만장에 해당하는 것으로 동월 K-POP 음반판매량(일본발매앨범 제외) 647만장의 40%에 해당. BTS와 블랙핑크의 국내 컴백이 없었음에도 사상 최대치를 갈아치웠다는 점에서 후발 탐티어 아티스트들(NCT, EXO, Seventeen)로 확실한 후광 효과가 전이됨을 확인. 지역별로는 일본이 1,117만불(YoY +26.3%), 중국 838만불(YoY +102.2%), 미국 511만불(YoY +187.6%)로 3국 합산이 78% 비중을 차지

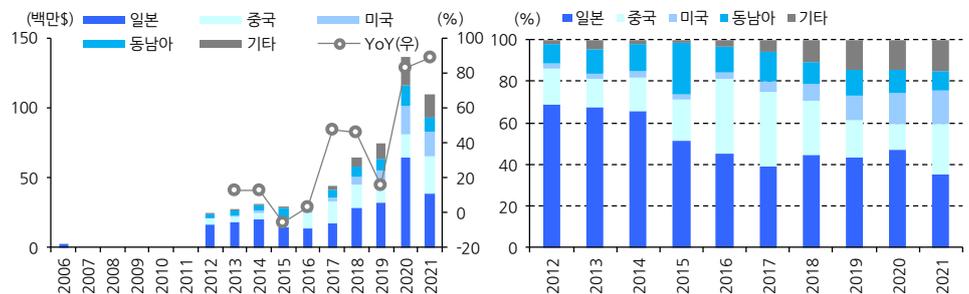
2분기 K-POP 음반 수출액 7,530만불(YoY +150%)로 최고치 경신

2분기 K-POP 음반수출액은 7,530만불(YoY +150%)으로 작년 4분기 기록한 역사적 고점 5,710만장을 대폭 경신. 특히 주목할 점은 BTS & 블랙핑크 국내 판매량이 작년 4분기 519만장에서 올해 2분기 110만장으로 급감한 가운데 달성한 실적이라는 점. 동기간 판매량 상위 아티스트로는 NCT 361만장, EXO 179만장, 세븐틴 144만장 순으로 이는 K-POP 아티스트 선수층이 두터워졌음을 방증하는 것. 지역별로는 일본 2,647만불(YoY +101.0%), 중국 2,156만불(YoY +198.5%), 미국 1,090만불(YoY +193.4%)로 3국 합산이 78% 비중을 차지. 최대 수출국 일본 비중은 2012년 69%에서 올해 상반기 35%로 급감하였으며, 이는 전년비로도 12%p 감소한 수치

3분기에는 BTS, 블랙핑크의 국내 컴백으로 수출 기대감 ↑

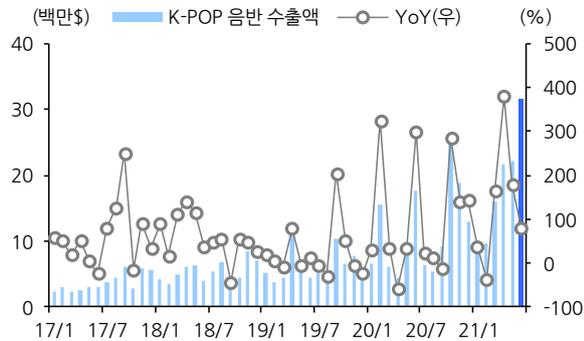
7월 9일 BTS 스페셜앨범(Butter 수록)은 이미 초동판매량 198만장을 기록하였으며, 8월에는 블랙핑크 리사의 솔로 데뷔앨범이 예정. 게다가 EXO(디오 솔로)와 NCT(127 정규컴백)는 3분기에도 국내 컴백을 계획하고 있어 현재 탐티어 아티스트들이 모두 컴백하며 음반 수출액 증가 기대감 상존. 상반기 K-POP 음반시장은 YoY +45%의 압도적인 성장률을 보여줬는데, 이 가운데 해외수출액은 YoY +88%로 나타나 시장 성장을 해외 수요가 견인한 것으로 입증

K-POP 음반 수출액 추이



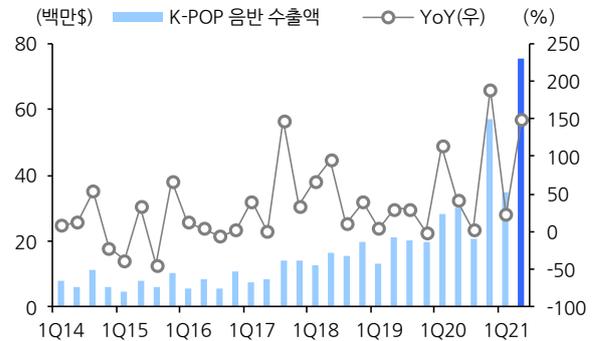
자료: 관세청, 각사, 현대차증권
주: 2021년은 1~6월 누적 기준

<그림1> 월별 K-POP 음반 수출액 & YoY 추이



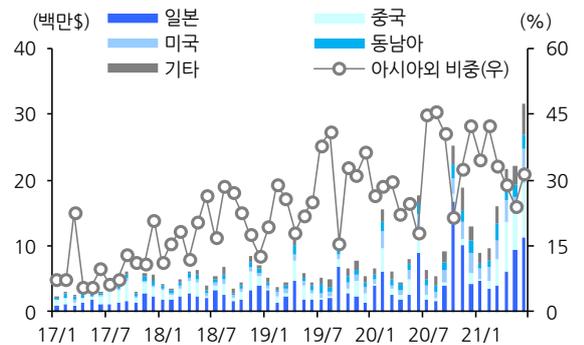
자료 : 관세청, 각사, 현대차증권

<그림2> 분기별 K-POP 음반 수출액 & YoY 추이



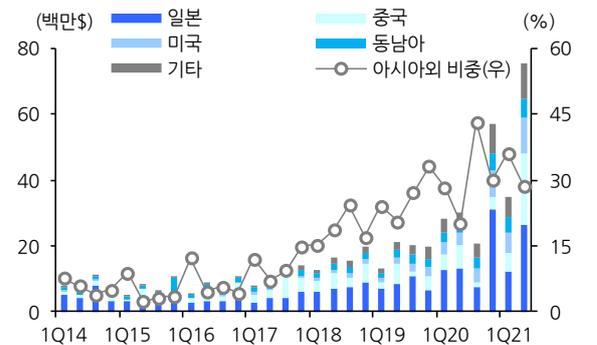
자료 : 관세청, 각사, 현대차증권

<그림3> 월별 지역별 K-POP 음반 수출액 추이



자료 : 관세청, 각사, 현대차증권

<그림4> 분기별 지역별 K-POP 음반 수출액 추이



자료 : 관세청, 각사, 현대차증권

<표1> 2021년 3분기 K-POP 주요 음반발매 실적 및 계획

(단위: 만장)

일자	기획사	아티스트	앨범명	초동	누적	앨범성격
7/05	JYP	Day6	Right Through Me	4.9	4.9	미니2집
7/05	FNC	SF9	Turn Over	14.4	14.4	미니9집
7/05	큐브엔터	(여자)아이들	Windy	3.6	3.6	전소연 미니1집
7/06(일본)	빌리프랩	엔하이픈	Border: Hakanai	20.0	20.0	일본데뷔
7/09	하이브	BTS	Butter	197.5	197.5	스페셜앨범
7/26	SM	EXO디오	공감			솔로데뷔
7/28(일본)	JYP	Twice	Perfect World			일본정규3집
7/28(일본)	SM	샤이니	Superstar			일본미니1집
8/03(일본)	YG	블랙핑크	The Album			일본정규1집
8월	YG	리사				솔로데뷔
8월	SM	샤이니 키				솔로컴백
8월	SM	레드벨벳				완전체컴백
8월	카카오	더보이즈				미니6집
8월	카카오	크래비티				
8월	JYP	스트레이키즈				
9월	SM	샤이니 온유				
9월	SM	NCT127				정규컴백

자료 : 가온차트, 오리콘차트, 각사, 현대차증권

▶ Compliance Note

- 동 자료는 기관투자가 또는 제3자에게 사전제공한 사실이 없습니다.
 - 동 자료에 언급된 종목의 지분율 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
 - 동 자료에 언급된 종목의 유가증권(DR, CB, IPO, 시장조성) 발행과 관련하여 지난 6개월간 주간사로 참여하지 않았습니다.
 - 조사분석 담당자는 해당종목과 재산적 이해관계가 없습니다.
 - 이 자료에 게재된 내용들은 자료작성자 김현웅의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다.
-

▶ 투자 의견 분류

- ▶ 업종 투자 의견 분류 현대차증권의 업종투자 의견은 3등급으로 구분되며 향후 6개월간 업종 펀더멘털과 업종주가의 전망을 의미함.
 - OVERWEIGHT : 업종 펀더멘털의 개선과 함께 업종주가의 상승 기대
 - NEUTRAL : 업종 펀더멘털상의 유의미한 변화가 예상되지 않음
 - UNDERWEIGHT : 업종 펀더멘털의 악화와 함께 업종주가의 하락 기대
-

- ▶ 현대차증권의 종목투자 의견은 3등급으로 구분되며 향후 6개월간 추천기준일 증가대비 추천종목의 예상 상대수익률을 의미함.
 - BUY : 추천일 증가대비 초과수익률 +15%P 이상
 - MARKETPERFORM(M.PERFORM) : 추천일 증가대비 초과수익률 -15% ~ +15%P 이내
 - SELL : 추천일 증가대비 초과수익률 -15%P 이하
-

▶ 투자등급 통계 (2020.07.01~2021.06.30)

투자등급	건수	비율(%)
매수	150건	90.4%
보유	16건	9.6%
매도	0건	0%

- 본 조사자료는 투자자들에게 도움이 될 만한 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 당사의 사전 동의 없이 무단복제 및 배포할 수 없습니다.
 - 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다.
 - 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.
-